



Темы социальной рекламы

- безопасность жизнедеятельности;
- здоровый образ жизни;
- алкоголизм, наркомания, аборт;
- вопросы равноправия и социальные гарантии;
- защита прав различных категорий граждан;
- экология, медицина, образование;
- видение будущего;
- вопросы морали;
- государственные вопросы: политика, налоги, страхование, воинская служба.



Социальная реклама — это относительно новое для России явление, которое давно и прочно укоренилось в мире. Сегодня её можно встретить на улицах большинства городов, проводятся всевозможные международные конкурсы и фестивали социальной рекламы, а лучшие ролики разлетаются по Интернету в мгновение ока и набирают миллионы просмотров.

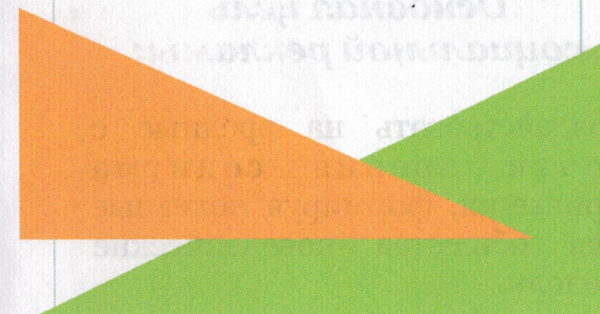
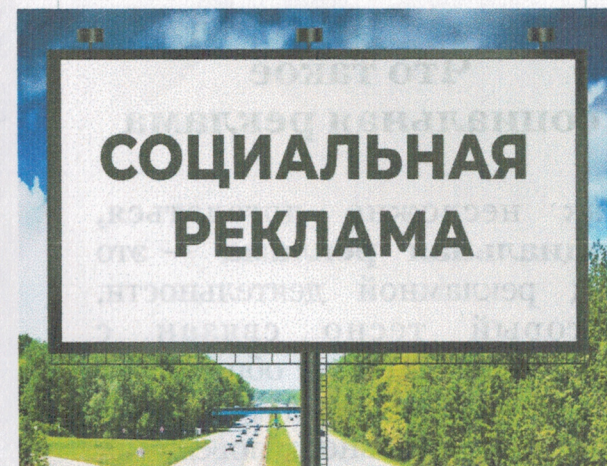


Наш адрес: 164110, г. Каргополь,
пер. Ленинградский, 2 «а»
Тел./факс: 8(81841) 2-11-73
e-mail: priutkar@yandex.ru
сайт: <http://priutkar.ru>

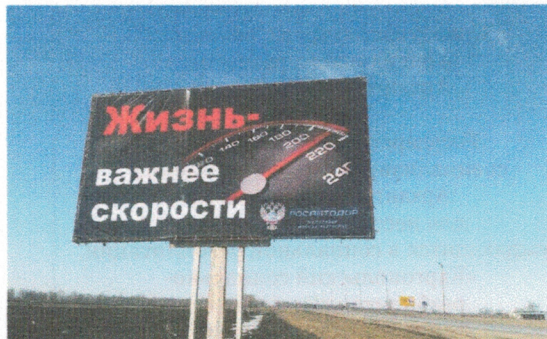
Буклет подготовлен специалистом по социальной работе Черепановой М.Е.
При составлении буклета использованы Интернет-ресурсы

Министерство труда, занятости и социального развития
Архангельской области

Государственное бюджетное специализированное учреждение Архангельской области для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации, «Каргопольский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних»



Каргополь
2020



Что такое социальная реклама

Как несложно догадаться, **социальная реклама** — это вид рекламной деятельности, который тесно связан с социумом, то есть с обществом. В фокусе внимания находятся модели социального поведения человека.

Основная цель социальной рекламы:

воздействовать на вредные с точки зрения социума привычки, формируя полезные для общества поведенческие модели.

Задачи социальной рекламы:

- Привлечение внимания общества к общим проблемам.
- Воздействие на моральные ориентиры.
- Изменение поведенческих моделей и восприятия.
- Агитация на определенные действия.
- Призыв решить проблему или посодействовать материально.



Функции социальной рекламы:

Экономическая — формирует спрос.
 Социальная — воздействует на поведение.
 Коммуникационная — передает информацию безличным путем.
 Маркетинговая — стимулирует интерес.
 Просветительская — передает данные.

Методы реализации социальной рекламы

- устная реклама (в любом виде);
- фотография;
- социальный плакат;
- баннер;
- открытки;
- листовки;
- значки;
- флажки;
- одежда с фотопечатью;
- литературное произведение;
- постановочное видео;
- документальные фильмы;
- социальные ролики;
- информационные таблички;
- брошюры и буклеты;
- стенды;
- вывески.

